

# “サービス工学×ビッグデータ”のイノベーション・アリーナ形成

## Configuring Innovation Arena for Data-Driven Service Engineering

### 概要

本共同事業では、“東京大学×産業技術総合研究所×筑波大学”の強力な連携のもと、“サービス工学×ビッグデータ”の分野における研究・教育・実践・交流プラットフォームの構築を行った。University of Tsukuba (UT), The University of Tokyo (UTokyo), and National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) have made strong alliance for Data-Driven Service Engineering (DDSE) under the TIA project.

## DDSE, the new academic field in Japan

### What is the “Service Engineering” ?

- Theories and Technologies for New Service Developments

### Why do we need the “Service Engineering” ?

- More than 70% of Japan’s GDP and employments are created in the service sector.
- Low labor productivity in Japan’s service sector.

### Our Data-Driven focus on the “Service Engineering”

- UTokyo** : Data-driven approach for R&D of service design and development, including the Service CAD.
- AIST** : Data-driven approach for R&D of service intelligence and innovation, including the “Optimum Cycle of Service Design”.
- UT** : Data-driven approach for research and education of service innovation, including the new master’s program and degree in service engineering.



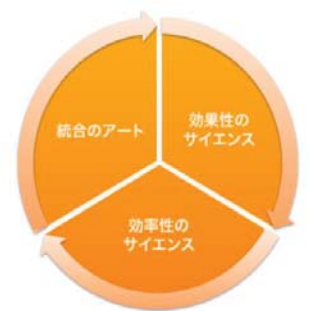
2014年4月スタート 育て！サービス・イノベーター！  
Master of Engineering in Service Science  
サービス工学学位プログラム

社会学専攻には、“つくばの社工”ならではの世界初のチャレンジとして、“つくばの社工”の研究成果を基礎理論としたサービス工学学位プログラムがあります。最先端の研究成果を教育に反映し、社会ニーズに応えることも、“つくばの社工”の重要な使命です。

現在・将来の生きた問題を扱う三位一体プログラム



基本となる3つのスキルの修得 (1年次専攻) と実践



## UTokyo×AIST×UT collaboration and our accomplishments

産業技術総合研究所 サービス観測・モデル化研究グループ 研究グループ長 蔵田武志

筑波大学 准教授 統計数理研究所 客員准教授 岡田幸彦 サービス開発論

東京大学 人工物工学研究センター 准教授 原辰徳 サービス設計工学

### <Our accomplishments in 2016>

- Building an intercollege circle of DDSE among UT and UTokyo.
- Setting a cooperative store of Welcia Drugstore for our experimental research of DDSE in Tsukuba.
- Developing cost-beneficial IoT technology for sensing human behaviors in store by UT and AIST.
- Holding several research seminars and conferences of DDSE by UT, UTokyo, and AIST.
- Holding a data-driven contest for planning service innovation among UT, UTokyo, AIST, SAS Institute Japan, Deloitte Analytics, and Welcia Drugstore; more information about the contest is following below.

### 「第2回ビジネスデータ分析コンテスト」 開催概要

名称:	第2回ビジネスデータ分析コンテスト
開催者:	つくばイノベーションアリーナ (TIA) (※1)、ウエルシア薬局株式会社、SAS Institute Japan株式会社、有限責任監査法人トーマツが合同で開催
エントリー期間:	2016年10月1日～2017年1月31日
課題:	つくば市内のウエルシア薬局が提供する大規模POSデータを用いて様々な分析を実施し、店舗課題を解決するビジネスプランを考案する
応募作品:	店舗の課題とその改善案およびビジネスインパクトについて、プレゼンテーション資料 (PowerPoint形式) を提出

